



## PROGRAMME MASTER CLASSES

HORAIRES	22 MAI
11h30 – 13h30	Personnel branding comme levier de compétitivité dans le monde professionnel
	Stratégies de fidélisation et expérience client
15h00 – 17h00	Convaincre un investisseur en un temps record (le pitch)
	Innovater, créer et avoir de l'impact
23 MAI	
9h00 – 11h00	S'insérer et se réinventer dans le monde professionnel grâce aux soft skills
	Le développement de l'esprit d'entreprise
11h30 – 13h30	Gestion administrative et financière : comment m'y prendre ?
	La confiance en soi – moteur de la réussite du parcours entrepreneurial
15h00 – 17h30	Structurer son projet et identifier une opportunité d'affaires
	Digitalisation de la chaîne de valeur agricole
24 MAI	
9h00 – 10h00	Définir mon projet de mobilité professionnelle pour le CANADA
	Définir mon projet de mobilité professionnelle pour l'ALLEMAGNE
10h00 – 11h00	Définir mon projet de mobilité professionnelle pour le QUEBEC
	Définir mon projet de mobilité professionnelle pour la FRANCE
11h00 – 12h00	Définir mon projet de mobilité professionnelle pour le MAROC
11h00 – 13h30	Communiquer avec impact : la prise de parole en public